

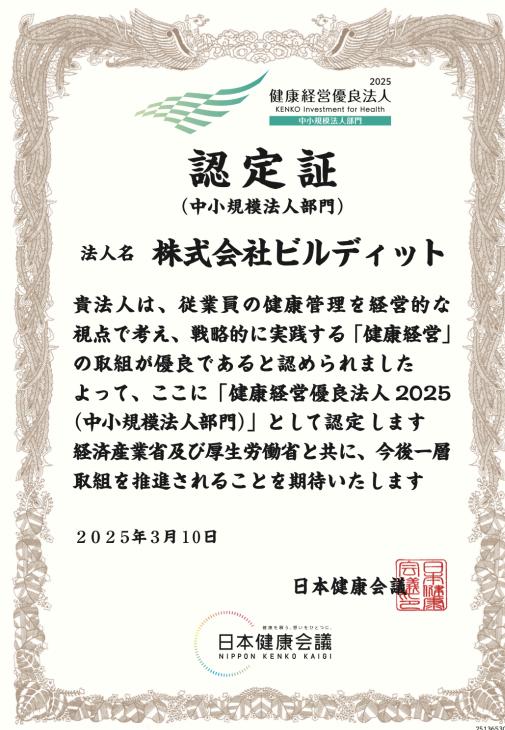
健康経営計画

健康宣言

株式会社ビルディットは、従業員とその家族の健康が財産と捉え、
すべての従業員が心身ともに
健康的に働く会社づくりに取り組んでまいります。

また、従業員一人ひとりが、
自身の健康意識を上げることで、
会社全体の健康度を高める事を実現してまいります。

また、当社は、この取り組みを通じて、
会社の持続的な成長と、
従業員とその家族の更なる幸福につながる
良好なサイクルを実現していく
健康経営を推進することを宣言いたします。



1. 基本方針

株式会社ビルディットは、「一人ひとりの成長が、世界をより良くする」という当社のフィロソフィーを念頭に、理念経営のもと、従業員一人ひとりの自己実現と成長を大切にいたします。

そして、心身ともに健康であることが最高のパフォーマンスとお客様への信頼につながると考え、健康経営を積極的に推進いたします。

健康経営の推進方針

当社は、理念経営のもと従業員一人ひとりの自己実現と成長を大切にし、心身ともに健康であることが最高のパフォーマンスとお客様への信頼につながると考え、健康経営を積極的に推進します。

健康経営の推進目標

心身のパフォーマンスが最大限に発揮できる職場づくり

指標:ヘルスリテラシー尺度 80%

達成年度:2027年

2. 基本目標

1. 健康診断100%実施
2. 要再検査の受診勧奨
3. メンタル＆ヘルスにおける離職ゼロを目指す離職率の低減
4. 従業員の生産性低下防止・事故発生予防
5. 生活習慣病等の高リスク者に対する重症化予防

3. 取り組み事項

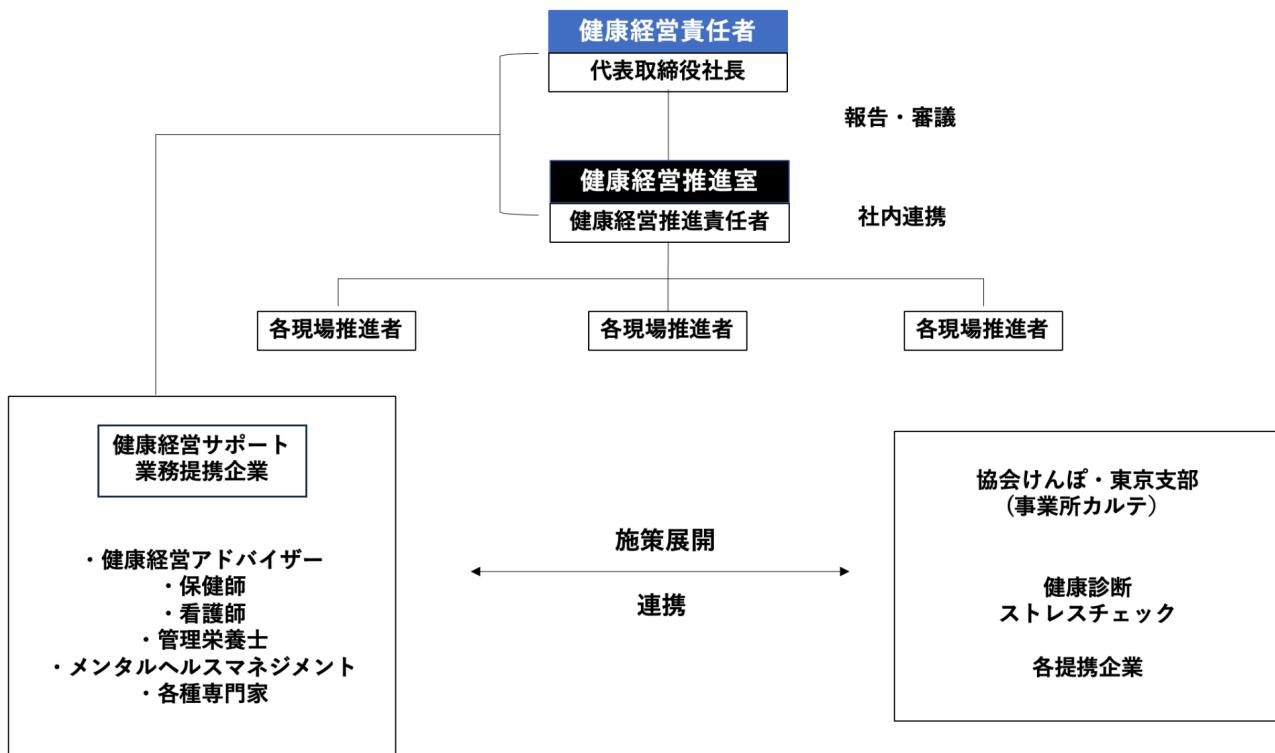
1. 全従業員のヘルスリテラシー向上を目的とし、外部保健師による「健康講座」を実施
2. 健康リスクへの理解を深め、意識向上の為ポスターなどによる啓蒙促進を実施
3. ストレスチェックの実施
4. 保健師・管理栄養士による「健康相談窓口」を設置
5. 外部カウンセラーによる「ヘルスチェック＋健康面談」の実施。健康課題の把握～改善
6. 従業員「健康意識アンケート調査」施策に対する「アンケート調査」により課題把握～分析～改善
7. 健康課題に対する取組み

4. 取り組み事項の評価・改善

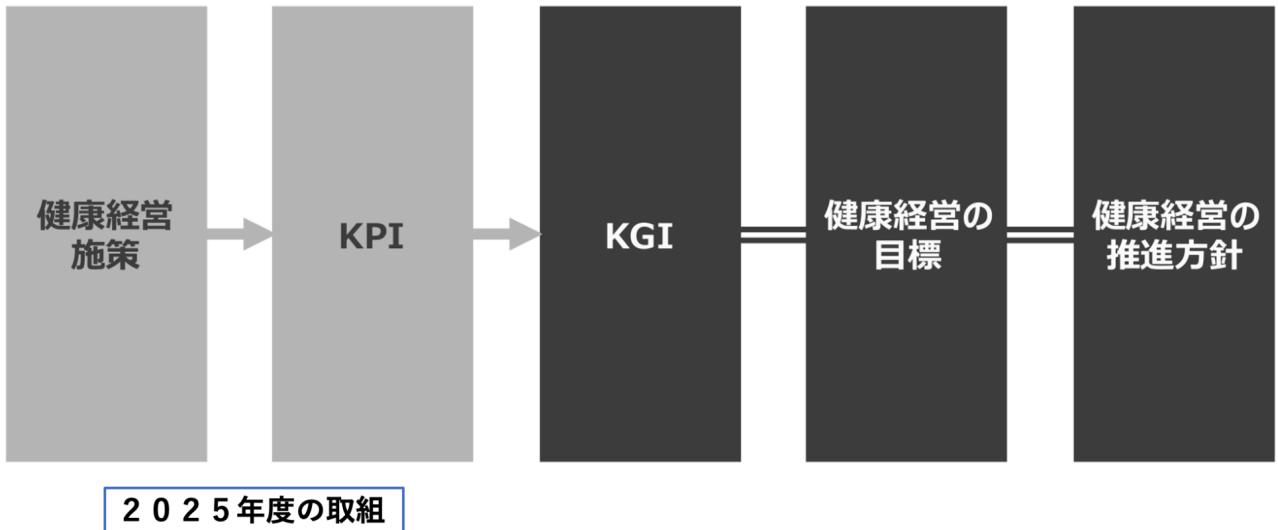
健康経営コンサルタントのアドバイスを参考に、取り組み事項の達成状況について6か月毎に、課題に対する進捗度を確認し評価をする。

当社の健康課題に対し、PDCAに則り推進し、成長の継続に繋げる。

5. 健康経営推進体制



6. 2025年度の取り組み



2024年より実施したアンケート調査の結果、食事に気を使っていない若い従業員が多く、栄養の偏り、集中力不足などパフォーマンス低下が課題となっていることが分かった。そこで、2024年度以降、外部カウンセラーによる健康面談と未病ヘルスチェックを4か月毎に実施した。ヘルスチェックを3回実施した時点で「健康改善表彰式」を行い、優秀改善者を表彰した。その他、「オンライン保健室の常設」「保健師オンライン講座の毎月開催」「健康情報メルマガの毎週金曜日配信」を行い、従業員のヘルスリテラシー向上に務めた。



ニュースレター・メルマガの発行イメージ

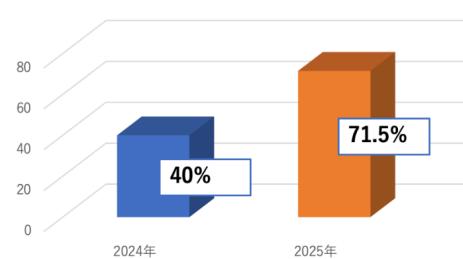


保健師による講座の受講状況

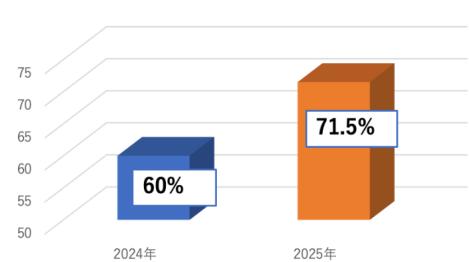
ヘルスチェック参加率



食事を意識している割合



良く眠れている割合

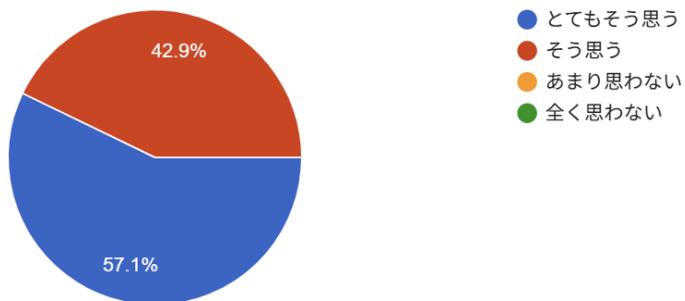


従業員アンケートの結果(1)

仕事をしているとき、自分の仕事に熱意を感じますか？

 グラフをコピー

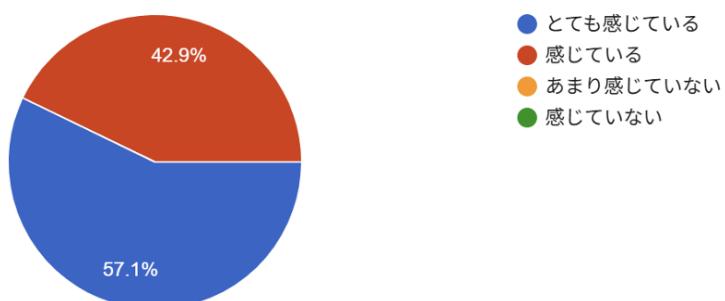
7 件の回答



仕事に誇りややりがいを感じていますか？

 グラフをコピー

7 件の回答



従業員アンケートの結果(2)

事前調査はカウンセラーによる意識調査で実施し、直近のデータは全従業員を対象とした「健康アンケート調査」により収集した。その結果、【食事を意識している】割合は40%から71.5%へと大きく向上。また、目標値として設定した「良く眠れている」割合も71.5%と良好な結果を示した。匿名で実施したアンケートでありながら、「仕事に誇りややりがいを感じている」と回答した割合は100%(とても感じる:57.1%、感じる:42.9%)に達し、理念経営および健康経営の効果が確実に表れている。一方で、「習慣的に運動をしている」割合は57.2%と依然として低く、今後の改善が求められる項目である。

課題であった「食へのリテラシー」は着実に改善されつつあり、今後は「運動習慣の定着」をテーマに、社内できっかけづくりやモチベーション向上を図る取組みを進めていく。具体的には、【ペア対抗ウォーキングラリー】など、仲間と楽しみながら参加できる施策を通じて、チームワークの強化やエンゲージメントの向上につなげていく。

健康経営の推進により、従業員一人ひとりの健康度が向上し、前向きで活気ある職場風土が形成されつつある。今後もこの流れを継続しながら、ウィークポイントの強化に取り組み、ヘルスリテラシー指数80%の達成と、心と身体のパフォーマンスの最大化を目指して実施していく。さらに、当社の取組みを同業他社にも広げ、業界全体の健康経営文化の醸成に貢献していきたい。

以上